

PRO-ART M.K.S. Klekowscy s.c.
ul. Zakopiańska 9/100B
30-418 Kraków
tel.: 12 26 50 10, 509 299 337, 502 250 949
e-mail:
reklama@firmyweselne.pl
www.targislubne.info

CENTRUM TARGOWE Chemobudowa-Kraków S.A.
30-706 Kraków, ul. Klimeckiego 14
konto: Bank Gospodarstwa Krajowego O/Kraków
22 1130 1150 0012 1057 8820 0001, SWIFT GOSKPLPW

REGULAMIN TARGÓW
organizowanych przez
PRO-ART M.K.S. Klekowscy s.c.
oraz
CENTRUM TARGOWE CHEMOBUDOWA – KRAKÓW S.A.

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Przepisy tego Regulaminu dotyczą uczestników Targów organizowanych przez Centrum Targowe Chemobudowa-Kraków S.A. w Krakowie, ul. Klimeckiego 14 i stanowią integralną część Zgłoszenia Udziału – Umowy.
- 1.2. Organizatorem Małopolskich Targów ślubnych jest PRO-ART. M.K.S. Klekowscy s.c. z siedzibą w Krakowie, ul. Zakopiańska 9/100b 30-418 Kraków

2. Warunki udziału.

- 2.1. Przesłanie przez Wystawcę podpisanej umowy jest jednoznaczne z decyzją o przydziale miejsca i udziale w Targach
- 2.2. Wystawca zobowiązuje się do zapoznania i stosowania wymogów niniejszego Regulaminu.
- 2.3. O przyjęciu zgłoszenia uczestnictwa w targach i lokalizacji stoiska decyduje kolejność wpływu Zgłoszeń z kopią potwierdzenia przelewu. W razie nie przyjęcia Zgłoszenia udziału Organizator zwraca Wystawcy wpłaconą kwotę. Wystawcy nie przysługują roszczenia z tego tytułu.
- 2.4. Koszty opłaty za wynajem powierzchni wystawowej obejmują: przygotowanie, utrzymanie i likwidacji Targów oraz koszty zużycia energii elektrycznej, ogólne sprzątnięcie stoisk oraz ciągów komunikacyjnych, wywozu śmieci, zabezpieczenia obiektu w porze nocnej, oznakowania stoisk, reklamę i promocję Targów.
- 2.5. Wynajęte stanowisko przeznaczone jest **TYLKO DLA JEDNEGO WYSTAWCY**.
- 2.6. Podnajem stoiska przez Wystawcę może nastąpić tylko za zgodą Organizatora Targów oraz w przypadku gdy powierzchnia wystawiennicza wynosi PONAD 12 m². **W przeciwnym razie każda firma wystawiająca się nieregularnie poniesie konsekwencje w postaci kary umownej w wysokości 5000 zł.**

3. Zasady płatności

- 3.1. Wystawca dokonuje wpłat na konto Centrum Targowego: **Bank Gospodarstwa Krajowego O/Kraków 22 1130 1150 0012 1057 8820 0001** lub w biurze PRO-ART M.K.S. Klekowscy przy ul. Zakopiańskiej 9/100B.
- 3.2. Za inne nie ujęte w Zgłoszeniu Udziału – Umowie usługi zamawiane przez Wystawcę opłatę należy uiścić w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury. Za opóźnienia płatności Centrum Targowe obciążą Wystawcę ustawowymi odsetkami.
- 3.3. W przypadku złożenia Organizatorowi oświadczenia Wystawcy o rezygnacji z udziału w targach w terminie krótszym niż 60 dni roboczych przed datą rozpoczęcia targów Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia 40% ogólnej kwoty kosztów brutto wynikających z formularza zgłoszeniowego. W przypadku gdy Wystawca złoży oświadczenie o rezygnacji z udziału w targach w terminie krótszym niż 50 roboczych dni lub nie obejmie stanowiska, Wystawca jest zobowiązany do uiszczenia pełnej kwoty, wynikającej ze złożonych zamówień oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora w

związku z jego zgłoszeniem, a następnie rezygnacją z udziału w targach lub nieobjęcia stoiska.

- 3.4. Rezygnacja musi mieć formę pisemną, faksową lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Za datę rezygnacji uważa się datę wpływu pisma do Organizatora

4. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych.

- 4.1. Organizator tj. PRO-ART. M.K.S. Klekowscy s.c. z siedzibą w Krakowie, ul. Zakopiańska 9/100b 30-418 Kraków jest Administratorem Danych Osobowych
- 4.2. Organizator przykładą dużą wagę do ochrony prywatności i poufności danych osobowych Wystawców.
- 4.3. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych odbywa się poprzez adres e-mail rodo@targislubne.info
- 4.4. Organizator z należytą starannością dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych. Pełen dostęp do bazy danych posiadają jedynie osoby uprawnione przez Organizatora
- 4.5. Organizator zabezpiecza dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.
- 4.6. Dane osobowe Wystawcy są przetwarzane na podstawie Umowy zawartej z Organizatorem w celu wykonania usługi.
- 4.7. Wystawca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony danych Osobowych – PUODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ww. rozporządzenia;
- 4.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie danych osobowych niezbędnych do spisania Umowy jest warunkiem zawarcia i realizacji Umowy; konsekwencją ich niepodania będzie brak wykonania usługi.
- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych Wystawcy po rozwiązaniu Umowy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie na potrzeby dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują nas do gromadzenia danych.
- 4.10. Organizator ma prawo udostępniać dane osobowe zawarte w umowie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa (np. organom ścigania) oraz podmiotom uczestniczącym w realizacji usługi (np. księgowości).

5. Stoiska i ekspozyty.

- 5.1. Lokalizacja stoiska wynika z projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej Targów oraz warunków organizacyjno – technicznych terenów wystawowych.
- 5.2. Organizator przydziela Wystawcy powierzchnie oraz określa lokalizację stoiska.
- 5.3. Organizator w przypadku dużej ilości zgłoszeń zastrzega sobie prawo zmniejszenia zamówionej przez Wystawcę powierzchni.
- 5.4. Przy składaniu „Zgłoszenie Udziału – Umowie” Wystawca zobowiązany jest do sporządzenia wykazu ekspozycji z podaniem ich wagi, wymiarów i ilości sztuk oraz krótkiej charakterystyki technicznej.
- 5.5. Wystawca ma obowiązek oznakowania ekspozycji.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wystawienia ekspozycji, które uzna za odbiegające od ogólnej przyjętej estetyki lub za niebezpieczne.
- 5.7. Naprawa urządzeń lub zmiana wystroju stoiska może być wykonana poza godzinami otwarcia stoiska za zgodą organizatora Targów.

6. Zabudowa i likwidacja stoiska.

- 6.1. W przypadku wyboru stoiska zabudowanego Organizator zapewnia standardową zabudowę stoiska, tzn. ściany typu SYMA wysokości 250 cm wraz z dodatkowym wyposażeniem określonym przez Wystawcę w „Zgłoszeniu Udziału – Umowie”
- 6.2. Wystrój plastyczny stoiska Wystawca wykonuje we własnym zakresie po uzgodnieniu projektu z Organizatorem.
- 6.3. Wystawca może zlecić Organizatorowi odpłatnie wykonanie wystroju plastycznego stoiska.
- 6.4. Wykonanie elementów stoiska z elementów Wystawcy oraz likwidacja odbywa się na koszt i ryzyko Wystawcy.
- 6.5. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń na jego stoisku, w trakcie przygotowania, trwania i likwidacji Targów.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zagospodarowania zewnętrznych ścian stoiska.
- 6.7. Dla wystawców budujących stoiska tereny targowe otwarte są dzień przed otwarciem targów w godz.

od 8:00 do 18:00.

- 6.8. Stoisko powinno być gotowe co najmniej 15 godzin przed otwarciem Targów.
- 6.9. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem targów.
- 6.10. Likwidacja eksponatów nie może nastąpić później niż do godz. 14:00 dnia następnego po zamknięciu Targów. Wystawca traci prawo do wszelkich roszczeń za nieodebrane w wyznaczonym terminie eksponaty i inne materiały stanowiąc jego własność.
- 6.11. Wystawca jest zobowiązany do przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawowej do pierwotnego stanu.

7. Przepisy porządkowe.

- 7.1. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania wydanych przez organizatora poleceń porządkowych.
- 7.2. Godziny otwarcia Targów:
 - dla wystawców – jedną godzinę przed i jedną godzinę poza godzinami otwarcia Targów dla Publiczności
 - dla publiczności – zgodnie z podanymi godzinami na druku „Zgłoszenia Udziału – Umowie”
- 7.3. Do wejścia na teren Targów w okresie ich przygotowania, trwania i likwidacji upoważnia Wystawcę i obsługę stoiska „identyfikator” wydany przez Organizatora. Wystawcy otrzymują trzy „identyfikatory” na każde 6m² zajmowanej powierzchni wystawowej. Wystawca może zakupić u Organizatora dodatkowe „identyfikatory”. Wystawca może także zakupić u Organizatora zaproszenia w celu rozesłania ich swoim klientom i gościom. Zaproszenia drukowane przez Wystawcę nie upoważniają do bezpłatnego wstępu na tereny targowe.
- 7.4. W godzinach otwarcia Targów stoiska winny być dostępne dla zwiedzających, Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody Organizatora.
- 7.5. Ekspozycje nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się Wystawców oraz publiczności.
- 7.6. W godzinach otwarcia Targów obowiązuje zakaz ruchu samochodowego na terenach targowych.
- 7.7. Zabrania się wprowadzania psów do hal wystawowych, a na terenach wystawowych otwartych pies musi posiadać kaganiec i smycz.
- 7.8. Zabrania się używania na stoisku sprzętu nagłaśniającego przekraczającego 40dB.
- 7.9. Zabrania się wykonywania zdjęć i filmów bez zgody Organizatora.

8. Ubezpieczenie i zabezpieczenie.

- 8.1. Wystawca zobowiązany jest do ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenia eksponatów.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania Targów.
- 8.3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu lub wody i innymi przyczynami losowymi. Dotyczy to również okresu zakończenia targów w przypadku gdy eksponaty, urządzenia i inne towary pozostają na terenie targowym,
- 8.4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi powstałej szkody.
- 8.5. Organizator zapewnia ochronę terenów targowych w godzinach od zamknięcia wystawy do jej otwarcia w dniu następnym. Wszelkie zastrzeżenia odnośnie stanu stoisk powinny być zgłoszone do godziny otwarcia Targów.
- 8.6. Wystawca ma obowiązek udostępnić Organizatorowi wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia przeciwpożarowego.
- 8.7. Organizator w przypadkach okoliczności od niego niezależnych zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, przesunięcia lub częściowego zamknięcia Targów. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania.
- 8.8. W przypadku odwołania Targów Wystawcy przysługuje zwrot wpłaconych zaliczek bez odsetek.
- 8.9. Za braki wyposażenia na stoisku (zaginięcie lub uszkodzenie) Wystawca zostaje obciążony równowartością aktualnej ceny zaginionego lub uszkodzonego sprzętu powiększoną o koszty manipulacyjne.

9. Ochrona przeciwpożarowa.

- 9.1. Wystawca zobowiązuje się do zapoznania i stosowania do wymogów niniejszego regulaminu.
- 9.2. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:
 - palenia tytoniu,
 - używania otwartego ognia,
 - używania grzejników i kuchenek gazowych,
 - korzystania z prowizorycznej instalacji elektrycznej,
 - pozostawiania bez dozoru wszelkich urządzeń elektrycznych włączonych do sieci, nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - wnoszeni na teren ekspozycji substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych,
 - zastawianie dojeżdż i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz przejść i wyjść ewakuacyjnych,
 - używanie sprzętu przeciwpożarowego do innych celów.

10. Reklama i promocja.

- 10.1. Wystawca ma prawo do reklamowania produktów swojej firmy wyłącznie na własnym stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku pracy innych uczestników.
- 10.2. Reklama poza stoiskiem Wystawcy wymaga zgody Organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i ewentualna zgodą.

11. Reklamacje i roszczenia.

- 11.1. Reklamacje Wystawców powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie w ciągu 3 dni od daty zakończenia Targów. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
- 11.2. Ustne porozumienie pomiędzy Wystawcą a przedstawicielami Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają – pod rygorem nieważności – pisemnego potwierdzenia.

12. Postanowienia końcowe.

- 12.1. Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 12.2. Wystawcy winni nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody oraz straty Organizatora i osób trzecich.
- 12.3. Przypadki nieuwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
- 12.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany ceny w przypadku uzasadnionego wzrostu kosztów realizacji Targów. Wzrost ceny do 20% nie wymaga dodatkowej akceptacji Wystawcy
- 12.5. Sprawy sporne będą rozstrzygane przez Sąd właściwy terenowo dla siedziby Organizatora Targów.
- 12.6. Przyjęcie niniejszego Regulamin następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę „Zgłoszenia Udziału - Umowy”.